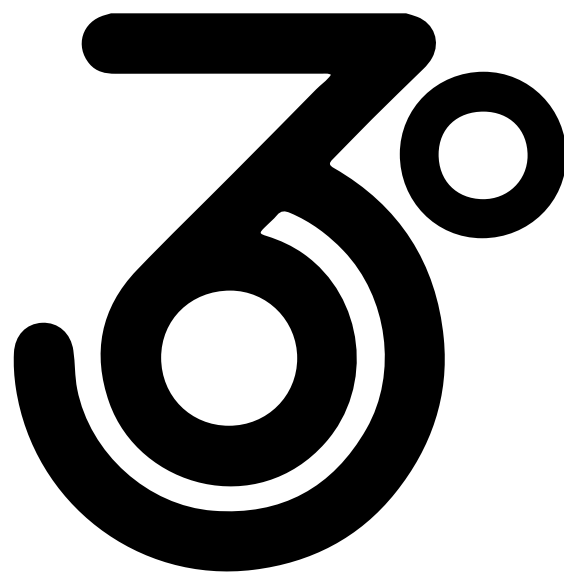




Sepehr360



3

لوگو

4

فونت

8

چیدمان

9

رنگ



A. لوگو

- جانمایی صحیح لوگو

از لوگوهایی در بنر میتوان استفاده کرد که موارد زیر در آن رعایت شده باشد:

- ۱- لوگو باید قابلیت قرارگیری روی پس زمینه های تیره و روشن را داشته باشد. اگر لوگوی شما از چند رنگ مختلف تشکیل شده دقت کنید که رنگ استفاده شده برای پس زمینه، تشخیص و خوانایی لوگو را از بین نبرد.
- ۲- کیفیت لوگو باید در حد مطلوب باشد.
- ۳- قرارگیری لوگو در جای مناسب اصل مهمی در بنر به شمار می آید و به هیچ عنوان لوگو را روی پس زمینه های شلوغ و با رنگ های غیر مرتبط قرار ندهید.
- ۴- رعایت تناسب میان اندازه لوگو، متن و همچنین دیگر المان ها باعث می شود بنر به شکل بهتری طراحی شود.
- ۵- اندازه لوگو در بنر باید حداقل ۱.۵ الی ۲ سانتی متر باشد.



B ■ فونت

- کاربرد صحیح فونت

حتما برای شما هم پیش آمده که با بنری مواجه شوید که نوشته های روی آن ناخوانا بوده و به راحتی از آن گذر کنید. برای اینکه چنین مشکلی برای بنر شما به وجود نیاید به نکات زیر توجه فرمایید:

- ۱- از به کار بردن متن طولانی در بنر خودداری کنید زیرا از ارزش نکات اصلی می کاهد.
- ۲- تنوع فونت ها را به حداقل برسانید (حداکثر از ۲ نوع فونت و ۳ اندازه متفاوت استفاده شود)
- ۳- دقت داشته باشید که فاصله بین کلمات و سطرها به حداقل نرسد.
- ۴- استفاده از رنگ های مختلف برای فونت را محدود کنید، بهتر است حداکثر سه رنگ استفاده کنید.
- ۵- برای متن و پس زمینه از یک طیف رنگی استفاده نکنید.
- ۶- بهتر است از متن های متحرک و چشمک زن استفاده نکنید.
- ۷- سایز فونت های بکار رفته در بنر های سایت و بین مسیر اپلیکیشن از ۱۵ پوینت ایرانسنس کوچکتر و از ۳۰ پوینت Bold ایرانسنس بزرگتر نشود، همچنین برای بنرهای صفحه اول اپلیکیشن حداقل ۲۵ پوینت و حداکثر ۴۵ پوینت در نظر گرفته شود.

(در صورت استفاده از سایر فونت ها، سایز فونت استفاده شده با ایرانسنس مقایسه شود)

- فونت های پیشنهادی

سعی کنید از فونت های مناسب در طراحی بنر استفاده کنید، به این منظور فونت هایی تهیه شده که میتوانید در ادامه ببینید:

* اگر فونتی خارج از مجموعه پیشنهادی زیر استفاده شود نیاز به تأیید مجموعه سپهر ۳۶۰ دارد.

فونت های فارسی مجاز برای استفاده در تیترو شعار تبلیغاتی:

الف

قلم پارسی
دینار
الف ب پ

الف

قلم پارسی
مودت
الف ب پ

الف

قلم پارسی
ملیکا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
مدرم
الف ب پ

الف

قلم پارسی
تونسیا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
صاهافا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
کازابلانکا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
سعودی
الف ب پ

الف

قلم پارسی
مانی
الف ب پ

الف

قلم پارسی
لاینرایکس ال
الف ب پ

فونت های فارسی مجاز برای استفاده در متن، تیترو شعار تبلیغاتی:

الف

قلم پارسی
نازنین
الف ب پ

الف

قلم پارسی
ایرانسنس
الف ب پ

الف

قلم پارسی
تاهما
الف ب پ ت

الف

قلم پارسی
یکان
الف ب پ

الف

قلم پارسی
میترا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
ترافیک
الف ب پ

الف

قلم پارسی
رویا
الف ب پ

الف

قلم پارسی
مانی
الف ب پ

الف

قلم پارسی
مهدی حیدری
الف ب پ

الف

قلم پارسی
آبان
الف ب پ

فونت های فارسی مجاز برای استفاده اعداد:

الف

قلم پارسی
صاهفا
۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹

الف

قلم پارسی
یکان
۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

الف

قلم پارسی
ایرانسنس
0123456789

الف

قلم پارسی
رویا
۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹

الف

قلم پارسی
نازنین
۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹



فونت های لاتین مجاز برای استفاده در متن، تیترو شعار تبلیغاتی:

Aa

English Font
Tahoma
A B C a b c

Aa

English Font
IRANSans
A B C a b c

Aa

English Font
Arial
A B C a b c

Aa

English Font
Helvetica
A B C a b c



C. چیدمان

- نحوه چیدمان متن در بنر

در حالی که روز به روز طراحی های مسطح جا افتاده تر می شوند، دیگر طراحی های شلوغ برای کاربران غیر قابل درک خواهند شد. صرف نظر کردن از شکل های عجیب و عدم بکار بردن رنگ های زیاد و اشیا بیش از حد براق، می تواند در داشتن یک بنر خوب و موثر به شما کمک کند.

۱- لازم است چیدمان متن در بنر حتما به صورت سطری باشد و از استفاده متون به صورت عمود، اریب، پلکانی و منحنی خودداری شود.

۲- متن بنر باید به یکی از سه حالت راست چین، وسط چین و یا چپ چین باشد.

۳- ترجیحاً از بکار بردن سایه افکت و استروک در متن اجتناب کنید.

۴- بنر خود را ساده نگه داشته و حتما کنترل کنید که تصاویر مورد استفاده کیفیت لازم را داشته باشد.

۵- از آن جایی که فضای بنر اپلیکیشن محدودتر است، از طراحی های ساده تر استفاده کنید

۶- لازم است تناسب بین اندازه متن و دیگر المان ها به کل بنر و همچنین تناسب اجزای بنر با یکدیگر رعایت شود.

۷- به منظور کیفیت بیشتر بنر زمان خروجی گرفتن گزینه save for web و یا export for web را انتخاب کنید.

فرمت png برای بنرهای ثابت و فرمت gif برای بنرهای متحرک استفاده شود.



D. رنگ

- روانشناسی رنگ ها

هر بنر دارای یک هویت و شخصیت است و رنگ هایی که انتخاب می شوند، نقش مهمی را ایفا می کنند. یک بنر فقط از یک رنگ تشکیل نشده، بلکه از مجموعه ای از رنگ ها تشکیل شده که این مجموعه باید باهم تناسب و همخوانی داشته باشد.

اگر رنگ سازمانی ندارید بهتر است:

- از رنگ های نزدیک به لوگو و یا رنگهای مکمل استفاده کنید.

- دقت کنید رنگ های استفاد شده در بنر از سه رنگ بیشتر نشود.

(میتوانید در کنار رنگ های انتخابی از رنگ های خنثی مانند سفید، مشکی و خاکستری استفاده کنید)

۱- زرد: رنگ زرد خاصیت درخشندگی زیادی دارد، به خصوص زمانی که بر روی زمینه های تیره مثل سیاه قرار می گیرد و یا برعکس، البته این دو رنگ بر روی هم بسیار استفاده شده اند و پیشنهاد می شود در صورت نیاز خیلی هوشمندانه از آن استفاده کنید.

رنگ زرد را می توانید با رنگ های آبی یا سیاه متعادل سازید (رنگ مکمل زرد، بنفش است)

۲- نارنجی: رنگ جوان و جوانی همراه با خلاقیت و دعوت به دوستی است. از این رنگ با ترکیب رنگ های سیاه، سفید و خاکستری برای متعادل سازی و برجسته سازی استفاده کنید.

(رنگ مکمل نارنجی، آبی است)



- روانشناسی رنگ ها

۳- قرمز: رنگ شور و هیجان، عشق و آتش، سرعت و تحریک و رنگ بیان احساس قدرتمندی است. رنگ قرمز مفهوم ضرورت را بیان می کند و با ترکیب رنگ های سفید و مشکی متعادل می شود.
(رنگ مکمل قرمز، سبز است)

۴- بنفش: رنگ لوکس، اشرافی و میل به پیشرفت است که مشتریان را دعوت به کنجکاوی می کند. رنگ بنفش با ترکیب سفید متعادل می شود. (رنگ مکمل بنفش، زرد است)

۵- سبز: رنگ رشد، طبیعت و صلح است. رنگ سبز با نارنجی متعادل می شود. (رنگ مکمل سبز، قرمز است)

۶- آبی: رنگ آرامش، قدرت و اطمینان و اعتماد است. با رنگ های مشکی، سفید، خاکستری و زرد متعادل می شود.
(رنگ مکمل آبی، نارنجی است)

به منظور استفاده از رنگ های مناسب در طراحی بئر، بهتر است از این آدرس سایت استفاده شود:

<https://www.materialui.co/colors>